

**ANALISIS ISI DALAM RUBRIK OPINI PADA MAJALAH  
CONCEPT**

**(Studi Deskriptif Analisis Isi Tema-tema Opini di Kolom Opini Pada Majalah  
Concept Periode Maret 2006 – November 2007)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana pada FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur**



Oleh :

**R. Dani Arnoko**  
**NPM. 04 4301 0052**

**YAYASAN KESEJAHTERAAN PENDIDIKAN DAN PERUMAHAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SURABAYA  
2010**

**ANALISI ISI KOLOM OPINI PADA MAJALAH CONCEPT**  
(Studi Deskriptif Analisis Isi Tema-tema Opini di Kolom Opini Pada Majalah Concept  
Periode Maret 2006 – November 2007)

**Nama Mahasiswa** : R. DANI ARNOKO  
**NPM** : 0443010052  
**Program Studi** : Ilmu Komunikasi  
**Fakultas** : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Telah di setujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,

Pembimbing

**Drs. Syaifuddin Zuhri, Msi**  
NPT. 3.7006.94.0035.1

Mengetahui  
DEKAN

**Dra. Ec. Hj. Suparwati, M.Si**  
NPT. 030.175.349

## **KATA PENGANTAR**

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT karena atas segala rahmat dan ridhonya, maka penulis dapat menyelesaikan. Skripsi ini dengan judul: **ANALISI ISI RUBRIK OPINI PADA MAJALAH CONCEPT** (Studi Deskriptif Analisis Isi Tema-tema Opini di Rubrik Opini Pada Majalah Concept Periode Maret 2006 – November 2007).

Penulisan Skripsi ini merupakan syarat untuk pengajuan skripsi guna memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan yang penulis miliki, baik dalam penyajian material maupun dalam pengungkapan bahasanya.

Disadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini tidak terlepas dari segala bimbingan, bantuan, dan dorongan dari bapak Drs. Syaifuddin Zuhri, MSi sebagai dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan dan dorongan yang sangat bermanfaat sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini, maka pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati ingin menyatakan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmad-Nya. Tanpa-Nya penulis bukan apa-apa.
2. Orang tua tercinta yang telah memberikan dukungan dan doa, serta keinginan-keinginan selama ini.
3. Ibu. Hj. Suparwati, MSi. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
4. Bapak Juwito, S. Sos, MSi. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
5. Pasukan 2004
6. My best brother atas bantuan yang tak ternilai harganya, Yani Cecemarece, Bboy Reddy, Harits family, warnet Ciman dkk
7. Wanita yang pernah mengisi hari-hari penulis, hingga lebih berwarna. Tanpa mereka penulis tidak mempunyai motifasi sampai detik ini. Thank’s for all and I love you all. Yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.
8. Dan semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang secara langsung telah banyak membantu dalam penyusunan Skripsi ini.

Akhir kata, semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan Skripsi ini.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Surabaya, Februari 2010

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
ABSTRAKSI .....	ix
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1. Kegunaan Teoritis.....	8
1.4.2. Kegunaan praktis .....	8
BAB II. KAJIAN PUSTAKA .....	9
2.1. Pengertian Jurnalistik .....	9
2.2. Elemen-elemen dalam Jurnalistik.....	10
2.2.1. Pengertian Pers .....	14
2.2.2. Pengertian Berita .....	16
2.2.3. Rubrik .....	17
2.2.4. Rubrik Opini .....	19
2.3. Majalah Sebagai Komunikasi.....	20

2.4. Analisis Isi .....	23
2.5. Kategorisasi .....	24
2.5.1. Arah Opini .....	28
2.6. Teori <i>Gatekeeper</i> .....	28
2.7. Kerangka Berfikir .....	30
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1. Definisi Operasional .....	32
3.1.1. Opini .....	32
3.1.2. Rubrik Opini .....	33
3.2. Kategorisasi .....	35
3.2.1. Kategorisasi Tema .....	36
3.2.2. Sub Tema .....	37
3.2.3. Arah Opini .....	38
3.3. Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel .....	39
3.3.1. Populasi .....	39
3.3.2. Sampel dan Teknik Penarikan Sampel .....	39
3.4. Unit Analisis .....	40
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.6. Metode Analisis Data .....	41
3.7. Uji Reliabilitas .....	41
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	44
4.1.1. Gambaran Umum Majalah Concept .....	44

4.1.2. Jaringan Distribusi .....	46
4.1.3. Kebijakan Redaksional Concept.....	48
4.1.4. Profil Produk.....	51
4.2. Penyajian Data dan Analisis Data .....	52
4.2.1. Penyajian Data.....	52
4.2.2. Analisis Data.....	53
4.2.3. Analisis Arah Opini .....	65
<b>BAB V. KESIMPULAN dan SARAN.....</b>	<b>69</b>
5.1. Kesimpulan.....	69
5.2. Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>73</b>

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Kerangka Berpikir Penelitian .....	31



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Jaringan Wilayah Distribusi Concept.....	47
Tabel 2. Sirkulasi Concept Per Dua Bulan.....	48
Tabel 3. Tema-tema yang di muat dalam Rubrik Opini Majalah Concept..	53
Tabel 4. Sub Tema Pendidikan.....	55
Tabel 5. Sub Tema Etika .....	58
Tabel 6. Sub Tema Hiburan.....	60
Tabel 7. Sub Tema Ekonomi .....	61
Tabel 8. Arah Opini Pada Rubrik opini dua bulanan Concept Periode Maret 2006 – November 2007 .....	65

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Lembar Koding .....	73
Lampiran 2. Uji Reliabilitas .....	74
Lampiran 3. Rubrik Opini .....	80

## ABSTRAKSI

**R. Dani Arnoko. Tema Rubrik opini pada majalah Concept (Studi Deskriptif Analisis Isi Tema-tema Opini di Rubrik Opini Pada Majalah Concept Periode Maret 2006 – November 2007). Skripsi.**

Rubrik opini adalah perwujudan bentuk opini atau pendapat majalah dan didukung oleh permodalan atau organisasi yang mendukung majalah tersebut. Berkaitan dengan hal tersebut melalui tema yang ada pada Rubrik opini Concept, pembaca dapat langsung menginterpretasikannya bahwa pada redaktur Concept mengkritik, mempertanyakan, mendukung, atau memberi masukan dan membahas serta memberi jalan keluar terhadap masalah yang sedang terjadi pada masyarakat khususnya bagi para pelaku seni grafis. Oleh karena itu tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apa saja tema-tema dan arah opini pada Rubrik opini majalah Concept Periode Maret 2006 – November 2007.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis isi, majalah sebagai media massa, rubrik opini, kategorisasi rubrik opini dan arah opini pada rubrik opini majalah Concept.

Penelitian ini menggunakan analisis isi tentang tema-tema berita dan arah opini yaitu penelitian yang dilakukan dengan menganalisis rubrik opini yang telah dimasukkan kedalam lembar koding terlebih dahulu. Pengambilan sampelnya menggunakan *Systematic Sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik pencatatan data berdasarkan kategorisasi tema yang telah ditentukan dan analisis datanya menggunakan tabel frekuensi.

Hasil penelitian ini pada periode Maret 2006 – November 2007, tema yang paling sering muncul adalah tema mengenai pendidikan dan ekonomi. Sedangkan arah opini dari rubrik opini adalah positif.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa tema-tema yang paling sering diangkat Rubrik Opini majalah Concept adalah tema tentang pendidikan dan ekonomi. Hal tersebut menunjukkan bahwa banyaknya hal tentang pendidikan dan ekonomi seperti kegiatan peningkatan kualitas dan usaha, sedangkan arah opini yang paling banyak tersajikan adalah arah opini positif. dan arah opini menunjukkan bahwa Concept melakukan pembahasan-pembahasan terhadap peristiwa-peristiwa yang sedang terjadi.

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1. Latar Belakang Masalah**

Globalisasi media massa berawal pada kemajuan teknologi komunikasi dan informasi semenjak dasawarsa 1970-an. Tren perubahan dan perkembangan teknologi ini memungkinkan media massa menyebar dengan cepat ke seluruh dunia menjadi sangat transparan terhadap berbagai macam perkembangan teknologi, informasi dan transportasi. Hal ini memungkinkan suatu negara mempengaruhi perkembangan masyarakat di negara lain sehingga terciptalah dunia global yang berkembang tanpa batas negara dan batas budaya.

Setiap orang, badan, lembaga, organisasi kemasyarakatan mempunyai hak untuk berkomunikasi dan memperoleh informasi untuk mengembangkan pribadi dan lingkungan sosialnya dimana informasi dan komunikasi tersebut menjadi tanggung jawab bersama pemerintah, pers, lembaga-lembaga informasi dan masyarakat. Untuk itu perlu dibangun dan dikembangkan jaringan informasi guna tersalurnya kebebasan dalam rangka memperoleh informasi.

Komunikasi akan terjadi dengan baik atau berlangsung selama ada kesamaan makna mengenai hal-hal yang diperbincangkan, komunikasi dapat dilakukan secara langsung dan dapat pula dilakukan secara tidak langsung, yang salah satunya menggunakan media massa. Media massa menjadi hasil

karya budaya manusia yang semakin berkembang dan meluas, sehingga keperluan berekspresi dan berkomunikasi tidak lagi memadai jika tidak meluas. Media massa adalah sarana sebagai alat komunikasi yang digunakan untuk menyebarkan pesan atau informasi kepada masyarakat (Junus, 1996 : 28).

Komunikasi sebagai alat yang penting bagi manusia dan merupakan jalan bagi manusia untuk bertukar informasi. Komunikasi banyak berubah bentuk, dari sejak awal kehidupan bermasyarakat, manusia mempergunakan berbagai medium untuk berkomunikasi, orang-orang kemudian memindahkan bahasa sebagai alat mengantarkan pikiran dan perasaan kedalam catatan-catatan yang bersifat kronikal, riwayat, biografis, sejarah, perjalanan dan berbagai bentuk surat-menyurat dari yang bersifat pribadi sampai pesan-pesan kerja, dari yang menyajikan khotbah (nasihat) sampai kerjaan omong kosong, mereka ulang cerita dan selebaran-selebaran. Sampai kemudian ketika jurnalisme ditemukan sebagai sebuah kegiatan melaporkan berbagai kejadian/peristiwa yang terjadi dimasyarakat.

Komunikasi yang digunakan penulis sesuai dengan sasaran komunikasi yang ditujukan / diarahkan ke dalam “komunikasi massa”. Komunikasi massa yaitu komunikasi yang ditujukan kepada massa atau komunikasi yang menggunakan media massa. Komunikasi massa sangat efektif karena dapat menjangkau daerah yang luas dan audience yang praktis tak terbatas. Sumber komunikasi massa pada umumnya adalah organisasi besar yang memikul biaya besar untuk membuat dan menyampaikan pesan.

Pesan-pesan komunikasi massa bersifat terbuka (setiap orang dapat menerimanya). Komunikasi massa berlangsung ke dalam suatu konteks sosial dan konteks sosial mempengaruhi media. Dengan kata lain, terjadi hubungan transaksional antara media dan masyarakat (Devito, 1997 : 507).

Salah satu media yang dipilih oleh penulis adalah media massa. Media massa adalah media yang digunakan untuk komunikasi massal, karena sifatnya yang massal, media massa merupakan media diskusi publik tentang suatu masalah yang melibatkan 3 pihak : Wartawan, sumber berita dan khalayak. Dimana setiap pihak berusaha menonjolkan basis penafsiran, klaim atau argumentasi agar cara pandanganya didukung pembaca. Khalayak diberi cukup peluang mendapatkan informasi dengan struktur pemahaman beragam atas suatu masalah. (Eriyanto, 2004 : 195).

Media massa adalah salah satu sarana untuk memenuhi kebutuhan manusia akan informasi. Media massa menyajikan kejadian atau peristiwa yang terjadi dalam hidup dan kehidupan manusia. Hingga antara keduanya tidak dapat dipisahkan dan saling membutuhkan satu sama lainnya. Berita-berita yang disajikan oleh media massa merupakan hasil seleksi dari berbagai isu yang berkembang di masyarakat. Tidak semua kejadian atau peristiwa yang terjadi didalam kehidupan manusia ditampilkan oleh media massa. Media massa berhak untuk menentukan fakta apa sajakah yang akan disajikan, bagian mana menjadi berita utama serta hendak kemana berita tersebut dibawah. Ini tentu saja berkaitan dengan cara pandang dan perspektif yang digunakan oleh masing-masing media (Sobur, 2002 : 162).

Media massa mencakup media elektronik dan cetak dan setiap media merupakan suatu wadah untuk menampilkan peristiwa-peristiwa kehidupan masyarakat baik yang bersifat nasional maupun internasional. Keuntungan utama yang dapat diperoleh dari komunikasi melalui media ialah, bahwa media massa dapat menciptakan suatu keserempakan yaitu pesan yang disampaikan dapat diterima oleh komunikan yang jumlahnya relatif banyak pada saat yang sama secara bersama-sama (Effendy, 1986:10).

Adanya reformasi di dunia pers menjadikan pers Indonesia mengalami kemajuan yang cukup pesat. Pers yang diartikan sempit terbatas pada media cetak yakni surat kabar, majalah ataupun tabloid ini bersaing untuk memberikan informasi yang beragam kepada khalayaknya. Keragaman informasi yang disajikan oleh pers menjadikan pers digunakan sebagai media untuk mendapatkan akses informasi yang mudah didapat dan disimpan (Effendy, 1984:145).

Seiring dengan runtuhnya ORBA dan bergulir ke era Reformasi, pers mendapat kebebasan dalam pemberitaannya serta bebas menjalankan fungsi dan perannya tanpa khawatir dengan segala bentuk tindakan represif dari pemerintah. Upaya untuk mewujudkan kebebasan pers ini sangat penting, karena pers merupakan alat yang digunakan oleh masyarakat untuk menyatakan berbagai pikirannya.

*Good Journalism*, kata Leonard Downie JR dan Robert G Kaiser dalam Santana K(2005:4) ialah kegiatan dan produk jurnalistik yang dapat mengajak kebersamaan masyarakat disaat krisis. Berbagai informasi dan

gambaran krisis, yang terjadi dan disampaikan, mesti menjadi pengalaman bersama. Ketika sebuah kejadian yang merugikan masyarakat terjadi, sebuah media memberi sesuatu yang dapat dipegang oleh masyarakat. Sesuatu itu ialah fakta-fakta, juga penjelasan dan ruang diskusi, yang menolong banyak orang terhadap sesuatu yang tak terduga kejadiannya. Masyarakat diajak agresif pada sesuatu yang penting terjadi. *Bad Journalism* ialah media yang kurang cakap melaporkan pemberitaan yang penting diketahui masyarakat. Media yang memberitakan sesuatu peristiwa secara dangkal, sembrono dan tidak lengkap, sering disebut tidak akurat dan tidak *coverbooth sides*.

Salah satu media yang sifatnya statis dan mengutamakan pesan – pesan visual adalah media cetak. Media cetak terdiri dari berbagai macam diantaranya yaitu surat kabar dan majalah. Majalah merupakan salah satu bentuk media massa yang memenuhi dan melayani kebutuhan manusia akan informasi. Majalah merupakan suatu media yang statis dan mengutamakan pesan-pesan visual, media ini terdiri dari lembaran dengan sejumlah kata, gambar atau foto, dalam tata warna dan halaman putih (Kasali, 1992 :99). Majalah sering dijadikan sebagai sumber rujukan kehidupan sehari-hari yang murah. Majalah sengaja meliput sesuatu yang diberitakan secara panjang lebar, karena sesuatu yang diberitakan secara panjang lebar dapat menarik perhatian pembacanya, sehingga pembaca akan mencarinya di majalah. Keberadaan majalah bersegmentasi disain grafis sering mempengaruhi desainer untuk bersikap yang tidak wajar yang dilakukan oleh desainer. Hal



ini dikarenakan majalah tidak segan untuk menginformasikan berita yang beda.

Opini adalah tanggapan aktif terhadap rangsangan. Tanggapan disusun melalui intepretasi personal yang diturunkan dan akan menimbulkan perasaan, pikiran dan kesudiannya terhadap sesuatu yang terjadi (William dan cleve, 1994 : 14). Menurut Sastroepotro (1990 : 15) opini adalah suatu pernyataan tentang sikap mengenai sesuatu masalah yang bersifat kontroversial. Opini timbul sebagai hasil sebagai pembicaraan tentang masalah yang kontroversial yang menimbulkan pendapat berbeda-beda.

Analisis isi merupakan hal yang dilakukan untuk mengidentifikasi banyaknya ruang dan jenis berita yang dimuat dalam majalah Concept serta kategori apa saja yang diberitakan. Metode analisis isi ini merupakan teknik penelitian yang objektif, sistematis dan terperinci tentang isi media massa (Flournoy, 1989 : 12).

Alasan peneliti mengambil majalah Concept dikarenakan Concept sebagai salah satu media cetak yang terbit di Ibukota dan beredar di seluruh Nusantara. Selain itu Concept merupakan majalah dwi wulan yang sifatnya menasional dengan peredaran lebih dari 100.000 eksemplar. Concept juga menjadi salah satu majalah yang dijadikan acuan dan tuntunan oleh para desainer pemula dan sebagai kajian bagi desainer profesional dimana mereka menyampaikan cara bagaimana menciptakan karya yang bersifat komunikatif tetapi nilai seni dan keefektifan dalam bidang bisnisnya tidak ditinggalkan. Oleh karena peredarannya yang luas maka Concept menjadi

sangat diakui keberadaannya di Indonesia. Dan juga sebagai satu-satunya majalah desain grafis dan komunikasi visual yang populer di Indonesia.

Alasan peneliti ingin menganalisa isi pada halaman opini pada majalah Concept Maret 2006 – November 2007 karena apa yang disajikan dalam halaman opini selalu berkaitannya dengan kebutuhan pembaca. Serta ingin tahu ke arah mana opini yang terjadi, apakah positif, negatif atau cenderung netral.

## **1.2. Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang permasalahan tersebut diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Tema-tema apa saja yang ada dalam rubrik opini pada majalah Concept periode Maret 2006 – November 2007.
2. Kemana arah opini yang diangkat dalam rubrik opini di majalah Concept periode Maret 2006 – November 2007.

## **1.3. Tujuan Penelitian**

Sesuai dengan permasalahan tersebut diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk :

1. Mengetahui tema-tema opini dalam rubrik opini yang sering di angkat pada majalah Concept periode Maret 2006 – November 2007.
2. Mengetahui kearah mana opini dalam rubrik opini majalah Concept periode Maret 2006 – November 2007 berkaitan dengan penciptaan

karya dan yang berkaitan dengan masalah-masalah yang terjadi pada masyarakat terhadap perkembangan dan pengaruh seni dalam kehidupan sehari-hari.

#### **1.4. Manfaat Penelitian**

##### **1.4.1. Kegunaan Teoritis**

Dapat memberikan masukan bagi pengembangan kajian komunikasi massa pada bidang jurnalistik khusus yang dalam hal ini terdapat pada studi analisis isi mengenai isi opini dalam rubrik opini pada majalah Concept.

##### **1.4.2. Kegunaan Praktis**

- a. Memberikan landasan pemikiran dan pertimbangan bagi pengelola media massa dalam penerbitannya. Dalam hal isi opini dalam rubrik opini, hendaknya sesuai dengan kebutuhan dan pemenuhan informasi terhadap semua permasalahan yang terjadi sesuai dengan apa yang diharapkan oleh masyarakat (yang sedang hangat dibicarakan dan menjadi kendala dalam bidang *art*).
- b. Memberikan bahan dan ide penelitian untuk dikembangkan lebih lanjut dalam situasi dan kondisi lain, bagi kalangan akademis pada umumnya dan khususnya pada mahasiswa komunikasi dan disain komunikasi visual yang akan mengadakan penelitian di bidang media cetak khusus.